

sommaire

[état de l'art]

- 04 depuis le 2.0, une veille nouvelle
- 07 le marché de la veille se porte à merveille
- 09 solutions dans la course à l'innovation
- 11 la cartographie de l'information gagne nos interfaces

[stratégie]

- 13 l'entreprise dans le courant du web 2.0
- 15 le community manager, animateur du web 2.0
- 17 trois questions à Éric Delcroix, community manager

[mise en œuvre]

- 19 le web 2.0, dynamique humaine
- 23 soigner son image sur le net
- 24 la recherche d'information en version 2.0
- 26 Twitter, mode d'emploi
- 27 le text mining dans un contexte de veille
- 30 cartographier l'opinion du web 2.0

[solutions]

- 32 outils : veille et moteurs de recherche
- 33 solutions de veille : comparatif des fonctionnalités principales
- 34 solutions de veille : fiches produit
- 41 solutions de moteur de recherche : comparatif des fonctionnalités principales
- 42 solutions de moteur de recherche : fiches produit

[retour d'expérience]

- 52 Midi-Pyrénées : l'anticipation
- 53 Orange, la veille par ceux qui la vivent
- 54 Valeo bien équipé en veille
- 55 la bonne et la mauvaise e-réputation

[sources]

- 56 sources :

+ nos auteurs et experts

Virginie Boillet

Responsable des études SerdaLab
→ www.serda.com

Éric Debonne

Consultant indépendant, expert en outils de veille et en moteurs de recherche

Christophe Deschamps

Outilsfroids.net, auteur de *Travailleur du savoir*, M21, 2209.

Jérôme Dinet

Directeur du département de psychologie, université Paul Verlaine, Metz
→ www.sha.univ-metz.fr/psychologie

Corinne Dupin

Consultante et formatrice, cabinet Help Management

Didier Frochot

Société Les Infostratégies
→ www.les-infostrategies.com

Luc Grivel

Docteur en sciences de l'information, maître de conférences à l'université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Auteur de nombreux articles dans des revues et congrès scientifiques

Frédéric Martinet

Directeur market and competitive intelligence, Spotter. Intervenant dans différents troisièmes cycles

Camille de Montalivet

Spécialiste de la veille d'opinion sur le web social, Spintan. Blogueuse :
→ Veilledopinion.fr

Lydie Nguyen Van Tu

Consultante et formatrice, cabinet Help Management

Michel Remize

Rédacteur en chef, Archimag

Joachim Schöpfel

Maître de conférences à l'UFR Idist de l'université de Lille 3 Charles de Gaulle

Bruno Texier

Journaliste spécialisé, Archimag