

ETUDE DU MARCHÉ DE L'INFORMATION ÉLECTRONIQUE PROFESSIONNELLE ET SES TENDANCES EN 2006-2007

SOMMAIRE

Avant-propos de Dominique Vallée, Présidente du GFII

Synthèse

Introduction

1. LES ENJEUX DU MARCHÉ DE L'INFORMATION ÉLECTRONIQUE PROFESSIONNELLE

1.1 Les opportunités du marché de l'information électronique professionnelle

1.1.1 Le développement des Tic en France et en Europe

1.1.2 Selon l'OCDE, le contenu numérique favorise l'émergence de nouveaux modèles économiques

1.1.3 L'Union européenne finance les programmes de recherche qui concernent les bibliothèques et contenus numériques

1.1.4 La jeune génération et le numérique

1.2 Les menaces du marché de l'information électronique professionnelle

1.2.1 Difficultés dans les centres de documentation

1.2.2 Développement des consortiums

1.2.3 La loi Dadvisi : loi inadaptée au monde numérique ?

2. LE MARCHÉ ET LES ACTEURS DE L'INFORMATION ÉLECTRONIQUE PROFESSIONNELLE

2.1 Le marché européen de l'information on line

2.2 Le marché français de l'information électronique professionnelle

2.2.1 L'évolution globale du marché de l'IEP en France

2.2.2 Les chiffres du marché global français

2.2.3 L'évolution du marché par segment d'information

2.2.4 Analyse de chaque segment d'information

- 2.2.4.1 Le marché de l'information économique
- 2.2.4.2 Le marché de l'information financière
- 2.2.4.3 Le marché de l'information de solvabilité
- 2.2.4.4 Le marché de l'ISTM
- 2.2.4.5 Le marché de l'information de propriété intellectuelle
- 2.2.4.6 Le marché de l'information marketing
- 2.2.4.7 Le marché de l'information juridique
- 2.2.4.8 Le marché de l'information multisectorielle
- 2.2.4.9 Le marché de l'information presse

3. LES PRATIQUES ET ATTENTES DES PROFESSIONNELS DE L'INFODOC EN TERMES DE GESTION, DIFFUSION ET ARCHIVAGE DES RESSOURCES ÉLECTRONIQUES ACHETÉES

4. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- 4.1 L'influence de Google sur les acteurs de l'IEP
- 4.2 Menaces et opportunités du web 2.0
- 4.3 Vers de nouveaux modèles économiques ?
- 4.4 Les stratégies marketing des acteurs de l'IEP sur le Net
- 4.5 Interview exclusive de Mme Viviane Reding, Commissaire européen, chargée de la Société de l'information et des médias

CONCLUSION

GLOSSAIRE

BIBLIOGRAPHIE/WEBOGRAPHIE

ANNEXES