

le numérique bouleverse nos vies privées et professionnelles

Face à l'expansion du numérique dans le monde de l'édition, tous les acteurs sont en mouvement : éditeurs, auteurs, lecteurs et professionnels de l'information. Il faut encore s'attendre à de profonds bouleversements avant qu'un palier de stabilité soit atteint.

entreprise consommatrice de contenus ou éditeur de livres ou de presse, comment gérer le passage du papier physique au papier dématérialisé, par exemple en format PDF ? Puis le passage du PDF au texte électronique capable de s'afficher sur n'importe quel support ? Puis l'agrégation de textes d'origines différentes susceptibles de produire l'ouvrage idéal obtenu par concaténation du meilleur des meilleurs livres, évitant ainsi au lecteur l'accès coûteux en temps aux différents ouvrages ?

Un nouvel ordre éditorial est en construction et chacun cherche à trouver sa place :

- L'auteur grâce à la visibilité que va lui donner son ouvrage désormais accessible instantanément en tous points de la planète.

- Le lecteur qui pourra accéder, là aussi instantanément, au meilleur de l'information la plus fraîche.

- L'entreprise qui, par le biais de ses employés toujours à jour et au fait de l'innovation, disposera de l'avantage concurrentiel apporté par l'information habilement sélectionnée et traitée.

- L'éditeur, enfin, capable d'assurer l'intermédiation numérique entre les différents acteurs.

1 ressources numériques et compétitivité

C'est une banalité, nous appartenons désormais à la société de l'information et les batailles économiques, au niveau des entreprises comme des États, se gagneront en partie sur des enjeux informationnels. Une évolution qui ne va pas de soi et qui a d'abord touché l'individu dans sa vie privée avant de toucher l'individu dans sa vie professionnelle.

Sur le plan personnel, des interactions fortes entre comportement, technologies et contenu se sont traduites par une accoutumance à la dématérialisation en même temps qu'une perte de repères entre vie privée et vie professionnelle. La culture numérique itinérante s'est installée partout. Commencée avec le téléphone mobile qui a donné une première adresse non géographique à chacun d'entre nous et a mis peu à peu le nomadisme au goût du jour, elle s'est poursuivie avec l'internet domestique et le sans-fil qui a permis à chaque membre de la famille de disposer de son propre ordinateur et d'une connexion forfaitaire illimitée au réseau ainsi que d'une seconde adresse non géographique, celle du courrier électronique.

le service prime l'objet

Parallèlement, le contenu s'est dématérialisé, d'abord avec la musique. Il s'agissait en premier lieu d'échanger un objet de plaisir entre adolescents à partir de leurs propres disques numérisés

par leurs soins, une mutualisation des collections des disques, en somme. Très vite, un constat d'usage s'est révélé : il est plus pratique d'avoir des fichiers que l'on peut solliciter rapidement et surtout en tous lieux avec son propre baladeur toujours plus performant en termes de capacité. Le service a progressivement primé sur l'objet, point comportemental essentiel que l'industrie du disque n'a pas réussi à percevoir, engluée qu'elle était dans la suprématie de l'objet physique. La vidéo prend maintenant son envol pour les mêmes raisons : il est plus pratique de choisir son film en cherchant dans une banque de films simple d'accès que de trouver une salle de cinéma ou une chaîne de télévision, tous deux étant limités dans leur offre et imposant un horaire. Le livre va suivre.

On a compris qu'il n'était plus utile de posséder l'objet physique pour en jouir (1) et que de nombreux avantages s'attachaient à l'information dématérialisée, en particulier sa disponibilité urbi et orbi.

Enfin, la technologie en incessante évolution a apporté de nouveaux usages : le téléphone devient un terminal internet (2), l'ultraportable (3) entre en compétition avec le téléphone en attendant que l'abonnement à l'internet illimité et forfaitaire, téléphonie et télévision incluse, rende fixe le coût d'accès à l'information.

réticence des directions informatiques

L'individu qui a évolué fort vite dans sa vie quotidienne entend prolonger ses habitudes numériques au travail et importe au bureau ses comportements. Certes, il se heurte à la réticence des