

michel remize

conduite de projet

allumez le GPS

de vos ambitions

Conduire un projet suppose une organisation.

Objectif : aboutir au résultat visé en coordonnant dans un juste équilibre les aspects stratégiques et productifs.

▶ Avoir une stratégie, la décliner en projets et voilà la feuille de route qui commence à se dessiner. Ensuite, *il n'y a plus qu'à !* C'est-à-dire entrer dans le concret, le management et la production. Une méthode de conduite de projet s'impose.

Un projet consiste en « *un ensemble d'activités qui sont prises en charge, dans un délai donné et dans les limites de ressources imparties, par des personnes qui y sont affectées dans le but d'atteindre des objectifs définis* » (Afnor Z67-100-1). La conduite

de projet doit donc prendre en compte les caractéristiques suivantes :

- Le projet correspond à une action ponctuelle, unique, non répétitive.
- Il apporte une réponse à un besoin identifié.
- Il obéit à une démarche spécifique.
- Il mobilise des compétences multiples et complémentaires.
- Il est limité dans le temps.

Redéployer l'organisation d'activités documentaires, implanter un nouveau logiciel de gestion de

l'information, réaliser un plan de classement, créer une plaquette de promotion du service documentaire sont autant d'exemples de projet.

Avant le projet, une stratégie vient poser l'évolution que l'on souhaite suivre. En outre, une étude préliminaire approfondit l'objet du projet, ses enjeux, les délais envisageables. Elle s'intéresse à son impact, voire à son opportunité. Le projet prend vie à travers un tuteur ou chef de projet. Sans ces prérequis, il rejoindra les oubliettes.

la fiche projet efficace

La fiche projet ou fiche action est un élément structurant de la

fiche projet P3			
Projet			
Nom du projet			
Nature du projet			
Objectifs opérationnels			
Objectifs communication			
Cibles			
Descriptif – qualités			
Personnes (préciser les rôles attendus)		Processus (grandes lignes)	
Chef de projet (1 personne)		Planning, prochaine étape	
Groupe de projet (maximum 12 à 15 personnes)		Promotion	
Comité de Pilotage (maximum 3 personnes)		Conditions de succès	
Sponsors internes (maximum 2 personnes)		Critères d'évaluation – période	
Autres contributions internes		Budget	
Contributions externes			

