

# archimag

les technologies de l'information

**manager et développer son service infodoc**  
guide pratique réalisé par Archimag  
janvier 2007

#### archimag

24 rue de Milan, F-75009 Paris  
Téléphone : + 33 (0) 1 55 31 92 30  
Télécopieur : + 33 (0) 1 44 53 45 01  
e-mail : [infos@archimag.com](mailto:infos@archimag.com)  
Site web : [www.archimag.com](http://www.archimag.com)

#### rédaction

Directrice de la rédaction : Louise Guerre  
Responsable de la collection *guides pratiques* :  
Michel Remize  
Secrétaire de rédaction : Julio Arias-Arranz  
Ont collaboré à ce guide : Jean-Philippe Accart,  
Virginie Boillet, Caroline Buscal, Alain Collignon,  
Corinne Delord, Didier Frochet, Jean Gauthier,  
Louise Guerre, Sandrine Le Cottonec, Jean  
Michel, Nathalie Morgado, Guillaume Nuttin,  
Michel Remize, Marie-Pierre Réthy, Joachim  
Schöpfel, Martine Sibertin-Blanc, Bruno Texier

#### site web

Guillaume Nuttin  
e-mail : [guillaume.nuttin@archimag.com](mailto:guillaume.nuttin@archimag.com)

#### responsable marketing et commerciale, publicité

Géraldine Lebarbanchon  
e-mail : [geraldine.lebarbanchon@archimag.com](mailto:geraldine.lebarbanchon@archimag.com)

#### vente au numéro

Marie Daudier  
Tél : 01 55 31 92 30  
(après-midi de 14h30 à 17h30)  
24 rue de Milan, F-75009 Paris

#### service abonnement

Marie Daudier  
Réclamations : [marie.daudier@serda.com](mailto:marie.daudier@serda.com)  
BP 95-92244 Malakoff Cedex  
Tarifs et conditions d'abonnement  
valables jusqu'au 31/12/2007 :  
France : 1 an, 148 euros  
France : 2 ans, 263 euros  
Etranger : 1 an, 168 euros  
Tarif spéciaux (sur justificatif) :  
● étudiant : 1 an, 20 euros  
● demandeur d'emploi : 1 an, 50 euros  
Vente au numéro : 15 euros

#### fabrication

Concept graphique : François Saint-Rémy  
Maquette : Julio Arias-Arranz  
Imprimeur : Première Impression  
115, rue Amédée Bollée – Zac KM Delta  
30900 Nîmes  
Editeur : IDP Sarl, au capital de 40 000 euros  
Information, documentation, presse  
N° de commission paritaire : 1009 T 85484  
ISSN : 1242-1367  
Dépôt légal : à parution  
Directeur de la publication : Pierre Fuzeau

#### crédit photo couverture

Photodisc

#### crédit photos intérieures

Droits réservés IDP, sauf mentions différentes

Toute adaptation ou reproduction  
même partielle des informations parues  
dans Archimag est formellement interdite  
sauf accord écrit d'IDP Sarl.

Archimag est une publication du groupe



Prix de ce guide pratique : 90 euros TTC

▶ Votre service de documentation est peu ou mal considéré, les services sous-utilisés, les prestations en perte de vitesse ? Il n'y a qu'une solution : reconsidérer entièrement la situation ! Pour cela, de nombreux outils existent et les techniques de management actuelles apportent des solutions intéressantes, en matière de gestion, de marketing ou de lobbying. Ce guide pratique d'Archimag sur la gestion d'un service de information-documentation fait appel aux contributions des meilleurs spécialistes du moment : conseils, exemples, innovations sont multiples et ne demandent qu'à être appliqués. Laissez-vous guider dans cette lecture, et nul doute qu'une solution à des problèmes jusque là insurmontables sera trouvée.

Pourquoi certains services d'infodoc restent dynamiques et innovants, alors que d'autres pas ? Simplement, le dynamisme et l'innovation reposent essentiellement sur des personnes, sur leurs compétences et leur expérience. En information-documentation, le talent ne manque pas, la capacité de progression est grande.

Cette profession attire une part importante de gens curieux, prêts à élaborer des



jean-philippe accart

solutions, attirés par les possibilités offertes par la technologie et les techniques managériales. Exigeants, ouverts, intéressés par l'adoption de nouvelles méthodes, les femmes et les hommes de l'information-documentation ne comptent que sur eux-mêmes : n'est-ce pas là la réelle valeur ajoutée de ce métier, celle qui repose sur la qualité de celles et ceux qui le composent ? Ce qui précède est un simple constat. Les différentes enquêtes

qui sondent régulièrement la profession montrent à l'évidence que même si la situation n'est pas toujours facile, les professionnels de l'information savent introduire des améliorations significatives : mise en réseau des ressources, optimisation de la gestion des coûts documentaires, audit, démarche de projet, marketing, formation.

Les solutions existent, encore faut-il persuader de leur bien-fondé. L'art de convaincre une équipe ou une direction repose en grande partie sur la propre conviction du manager du service et sa manière de la défendre et d'argumenter. Ne pouvant travailler seul, il lui faudra faire preuve de souplesse et de force de conviction. Savoir montrer et démontrer qu'un service d'information-documentation apporte une réelle valeur ajoutée à l'entreprise devient un défi d'importance ; défi à relever grâce aux pistes proposées dans ce guide pratique d'Archimag. Une lecture attentive s'impose. ●