


## nos auteurs


**Jean-Philippe Accart**

documentaliste, co-auteur de l'ouvrage *Le Métier de documentaliste*  
 [www.accart.nom.fr](http://www.accart.nom.fr)

**Virginie Boillet**

chargée d'études IDP


**Caroline Buscal**

manager du département Maîtrise, groupe Serda  
 [www.serda.com](http://www.serda.com)

**Alain Collignon et**

**Joachim Schöpfel**  
 département édition numérique et fourniture de document  
 INIST-CNRS  
 [www.inist.fr](http://www.inist.fr)


**Corinne Delord**

formatrice, documentaliste indépendante  
 [www.cedoc.biz](http://www.cedoc.biz)


**Didier Frochot**

formateur consultant indépendant  
 [www.defidoc.com](http://www.defidoc.com)

**Jean Gauthier**

manager du département Formation, groupe Serda  
 [www.serda.com](http://www.serda.com)


**Louise Guerre**

présidente, groupe Serda  
 [www.serda.com](http://www.serda.com)

**Sandrine Le Cottonec**

consultante et formatrice, groupe Serda

**Jean Michel**

consultant en management de l'information-documentation-connaissance et en management par la valeur  
 [michel.jean.free.fr](http://michel.jean.free.fr)



# sommaire

**état de l'art****4**

*nouveaux horizons de l'infodoc*  
**anticiper et innover, les clés d'un avenir métier serein**

**10**

*indispensable en infodoc*  
**bien comprendre le droit d'auteur**

**stratégie****13**

*le centre de doc est mort*  
**vive le service infodoc stratégique !**

**17**

*pas de potion magique*  
**mais... un bon audit et ça repart !**

**20**

*les comptes bien faits*  
**l'infodoc au juste prix**

**24**

*exit les complexes !*  
**sans vous, pas de succès dans l'entreprise**

**mise en œuvre****27**

*conduite de projet*  
**allumez le GPS de vos ambitions**

**31**

*travailler en réseau*  
**pour vous, le web social n'aura plus de secret**

**34**

*informatique documentaire*  
**le cahier des charges sous toutes les coutures**

**42**

*les économies sont possibles...*  
**osez l'étude comparative pour l'accès à l'info**

**45**

*politique d'achat*  
**acheter (et vendre) l'info comme un pro**

**47**

*marketing documentaire*  
**vous serez le Séguéla de l'infodoc**

**49**

*un zeste de marketing, votre talent et...*  
**devenez la nouvelle star des produits documentaires !**

**56**

*maîtriser ses outils*  
**à la conquête des intranets !**

**Nathalie Morgado**  
documentaliste  
formatrice, groupe Serda

**Guillaume Nuttin**  
rédacteur d'Archimag

**Michel Remize**  
manager du département édition  
rédacteur en chef d'Archimag  
www.archimag.com

**Marie-Pierre Réthy**  
documentaliste scientifique  
co-auteur de l'ouvrage *Le Métier de documentaliste*

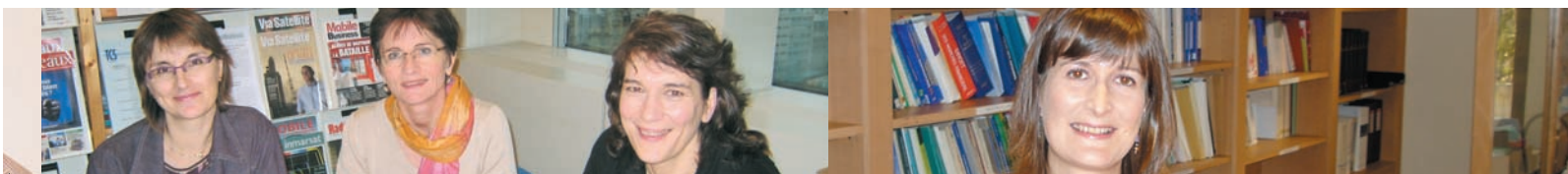
**Martine Sibertin-Blanc**  
responsable du département de  
l'information publique, La  
Documentation française  
www.df.gouv.fr

**Bruno Texier**  
rédacteur d'Archimag

## annonceurs

ADBS : 29  
Aidel : 9  
Anacomp : 15  
Cadic : 3<sup>e</sup> de couverture  
Comundi : 55  
Dip Systèmes : 83  
Docubase : 4<sup>e</sup> de couverture  
Electre : 41  
Geac : 79  
IDP : 11, 35, 51  
JLB Informatique : excart  
Kynos : 75  
L'Appel du Livre : 7  
Le Sphinx Développement : 2<sup>e</sup> de couverture  
Serda : excart, 67  
Université d'Aix Marseille : 73

www.archimag.com



**58**  
*tableaux de bord*  
**décidez et**  
**communiquez avec**  
**les bons copilotes**

**63**  
*écouter, décider,*  
*planifier*  
**manager :**  
**mission impossible !**

**69**  
*recrutement*  
**embaucher pour**  
**former une équipe**  
**au top**

**71**  
*pour vos salariés et*  
*pour vous-même*  
**la formation continue,**  
**des pieds et des mains**  
**pour aller**  
**bien plus loin**

## solutions

**74**  
*logiciels d'enquête*  
**des études faites**  
**maison**

**78**  
*logiciels documentaires*  
**privilegier les solutions**  
**métier et ouvertes**

## déploiement

**82**  
*l'infodoc sur mesure*  
**trois drôles de dames**  
**au service**  
**des télécoms**

**85**  
*pas d'éparpillement*  
*d'info chez BNP*  
*Paribas*  
**Léonard, le génie**  
**de l'interface unique**

**87**  
*la Documentation*  
*française*  
**travail en réseau,**  
**à fond**

## 89

Marie-Madeleine  
Salmon  
**« le marketing permet**  
**de comprendre**  
**les utilisateurs »**

## 90

Carole Guelfucci  
**« la documentation**  
**est un état d'esprit »**

## sources

**93**  
**bibliographie**  
**index**