

serdaLAB lesétudes bon de commande

Etude réalisée en collaboration avec le GFII,
Groupement Français de l'Industrie de l'Information
5^e édition, 215 pages, version PDF et/ou papier

OFFRE PROMOTIONNELLE -50%

L'Information Electronique Professionnelle en France : le Marché et les Tendances en 2009

Parution Février 2009



12 segments analysés : Information financière, économique, de solvabilité, scientifique, technique et médicale, presse, de propriété industrielle, juridique, marketing, multisectoriel, image, moteurs de recherche et solutions de veille, traitement de contenus

**Quels sont les enjeux du marché de l'information électronique professionnelle ?
Quelle est la taille du marché français au global et par segment ? Quelle est
l'actualité et la stratégie des acteurs ? Quelles sont les conséquences de la
crise économique sur l'achat d'information ? Quelles sont les tendances en
2009 ?**

Pour répondre à toutes ces questions, **serdaLAB**, l'activité de veille et de prospective du Groupe Serda, qui édite des études de marché et organise des colloques, autour des thèmes de l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur des interviews d'éditeurs et une enquête quantitative auprès des acheteurs d'information.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : **Serda**, 24 rue de Milan,
F - 75 009 Paris Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 -
e-mail : infos@serda.com - web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « L'information électronique
professionnelle : Le marché et les tendances en 2009 »

	Version PDF	Version papier	Version PDF + papier
Tarif -50%	<input type="checkbox"/> 620€ 310 €HT	<input type="checkbox"/> 650€ 325 €HT	<input type="checkbox"/> 890€ 445 €HT
Prix HT - TVA à 19,6% en sus			

Nom et prénom de l'acheteur.....
Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....
Société.....Fonction du destinataire.....
Adresse.....
Code Postal.....Ville.....
Tél. :Fax :
e-mail :

Signature et cachet

