

serdaLAB lesétudes bon de commande

245 pages, version PDF et/ou papier

« Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010 »



PARUTION AVRIL 2009

Quels sont les enjeux du marché ?

Combien pèse le marché de la veille et des moteurs de recherche ?

Quel est le positionnement des différents acteurs ? Quels sont les besoins des utilisateurs ? Quelles sont les tendances du marché ?

Pour répondre à toutes ces questions, **serdaLAB**, l'activité études et prospective du Groupe Serda-Archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur une **enquête quantitative auprès de 200 utilisateurs** et a interrogé une **trentaine d'acteurs du marché**. Dans cette nouvelle étude, **serdaLAB** analyse les **nombreux enjeux de ce marché en pleine mutation**. Puis **serdaLAB** livre les chiffres du marché et la croissance au global et par segment. Enfin, l'étude traite de la **demande** et des grandes **tendances du marché de demain**.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à :

serdaLAB, 24 rue de Milan, F - 75009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : infos@serda.com -

web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « **Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010** »

	Version PDF	Version papier	Version PDF+papier
Tarif normal	<input type="checkbox"/> 620 € HT	<input type="checkbox"/> 650 € HT	<input type="checkbox"/> 890 € HT
Tarif abonné Archimag	<input type="checkbox"/> 558 € HT	<input type="checkbox"/> 585 € HT	<input type="checkbox"/> 801 € HT

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. :Fax :

e-mail :.....

Signature et cachet

