

**Etude réalisée en collaboration avec le GFII,
Groupement Français de l'Industrie de l'Information**
5^e édition, 210 pages, version PDF et/ou papier

**« L'Information Electronique
Professionnelle en France :
le Marché et les Tendances en 2008-2009 »**



Parution Février 2009



12 segments analysés : Information financière, économique, de solvabilité, « scientifique, technique et médicale », presse, de propriété industrielle, juridique, marketing, multisectoriel, image, « moteurs de recherche et solutions de veille », traitement de contenus.

Quels sont les enjeux du marché ? Quelle est la taille du marché français au global et par segment ? Quelle est l'actualité des acteurs en matière d'information numérique ? Quelles sont les conséquences de la crise économique sur l'achat d'information ? Quelle est l'évolution des usages ? Quelles sont les tendances ?

Pour répondre à toutes ces questions, **SerdaLAB**, le laboratoire du Groupe Serda, qui édite des études de marché et organise des colloques, autour des thèmes de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur des interviews d'éditeurs et une enquête quantitative auprès de 65 acheteurs d'information.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement (à l'ordre de Serda) à : **Serda**, 24 rue de Milan, F – 75 009 Paris
Tél : + 33 1 44 53 45 00 – Fax : + 33 1 44 53 45 01 – e-mail : infos@serda.com - web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « L'information électronique professionnelle : Le marché et les tendances en 2008-2009 »

	Version PDF	Version papier	Version PDF + papier
Plein tarif	<input type="checkbox"/> 620 € HT	<input type="checkbox"/> 650 € HT	<input type="checkbox"/> 890 € HT
Tarif abonné Archimag, membre du GFII, répondants enquête	<input type="checkbox"/> 558 € HT	<input type="checkbox"/> 585 € HT	<input type="checkbox"/> 801 € HT
Tarif membre GFII ayant répondu aux chiffres (-20%)	<input type="checkbox"/> 496 € HT	<input type="checkbox"/> 520 € HT	<input type="checkbox"/> 712 € HT

Prix HT – TVA à 19,6% en sus

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville.....

Tél. :Fax :

e-mail :

Signature et cachet

