



SOMMAIRE

ETUDE SERDALAB / INTERLIGERE

**« CHOISIR SON OUTIL DE VEILLE :
BENCHMARK DES PLATEFORMES DE VEILLE »**

Introduction

1. Qu'est-ce que la veille ?

2. Comment mettre en place votre projet de veille ?

2.1 Les objectifs

- 2.1.1 Objectifs : aide à la prise de décision
- 2.1.2 Objectifs : conduite du changement
- 2.1.3 Objectifs : livrables
- 2.1.4 Objectifs : sources

2.2 Les ressources

- 2.2.1 Ressources humaines
- 2.2.2 Ressources informatiques
- 2.2.3 Ressources budgétaires
- 2.2.4 Ressources internes

2.3 Détecter :

- 2.3.1 les oppositions internes
- 2.3.2 les contraintes de sécurité
- 2.3.3 le périmètre juridique
- 2.3.4 le mode d'évaluation

2.4 Définir un planning

2.5 Choisir une aide extérieure

3. Jusqu'où peut-on aller avec des outils gratuits ?

3.1 La richesse du gratuit

3.2 Les outils de recherche d'informations généralistes

3.3 Les outils de recherche dans la presse

3.4 Les outils de recherche « sociale »

3.5 Les outils de gestion d'alertes et de flux RSS

3.6 Les outils de mesure de la notoriété de sites ou de personnes

3.7 Les limites du gratuit

4. Pourquoi se doter d'une plateforme professionnelle ?

5. Sur quels critères différencier les plateformes ?

5.1 De la difficulté du choix d'un éditeur

5.2 Analyse des différentes plateformes de veille

5.2.1 AMI Software

5.2.2 Arisem

5.2.3 Digimind

5.2.4 Iscope

5.2.5 Ixxo

5.2.6 KB Intelligence (KB Crawl)

5.2.7 Knowings

5.2.8 Lexis Nexis Analytics

5.2.9 Neotia

5.2.10 Qwam

5.2.11 Spotter

5.2.12 Synthésio

5.2.12 Trendy Buzz

5.3 Sélection, hiérarchisation et pondération des critères

6. Conclusion

7. Annexes