

215 pages, version PDF et/ou papier

« Ged et gestion de contenu : marché, besoins et tendances en 2010-2011 »

PARUTION DECEMBRE 2009



Quelles sont les menaces et opportunités du marché ?

Combien pèse le marché de la Ged et de la gestion de contenu en France ? Par segment ? Quelle est l'évolution de l'offre produit ? Quels sont les marchés-clients ? Quelles sont les tendances du marché ?

Pour répondre à toutes ces questions, serdaLAB, laboratoire de veille, d'études et de prospective du Groupe serda-archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur une enquête quantitative auprès de 117 utilisateurs et a interrogé une dizaine d'acteurs du marché.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à :

serda, 24 rue de Milan, F - 75 009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : infos@serda.com -

web : www.archimag.com ou www.serda.com

- Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « Ged et gestion de contenu :
marché, besoins et tendances 2010-2011 »
- Je suis abonné(e) à Archimag, client serda ou membre APROGED et je bénéficie
à ce titre de 10% de réduction

	PDF	papier	PDF + papier
Etude seule	<input type="checkbox"/> 720 €	<input type="checkbox"/> 750 €	<input type="checkbox"/> 950 €
Nouveau : Slides seules (pwp)	<input type="checkbox"/> 720 €		
Nouveau : étude + slides	<input type="checkbox"/> 1200 €	<input type="checkbox"/> 1250 €	<input type="checkbox"/> 1450 €

Prix HT - TVA à 19,6% en sus

Soit un TOTAL de.....HT (remise compris),.....TTC

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. :

Email du destinataire :

Signature et cachet

