

serdaLAB les études bon de commande

Première édition, 245 pages, version PDF et/ou papier

OFFRE PROMOTIONNELLE - 30%

« Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010 »

PARUTION AVRIL 2009



Quels sont les enjeux du marché ?

Combien pèse le marché de la veille et des moteurs de recherche ?

Quel est le positionnement des différents acteurs ? Quels sont les besoins des utilisateurs ? Quelles sont les tendances du marché ?

Pour répondre à toutes ces questions, **serdaLAB**, l'activité études et prospective du Groupe Serda-Archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur une **enquête quantitative auprès de 200 utilisateurs** et a interrogé une **trentaine d'acteurs du marché**. Dans cette nouvelle étude, **serdaLAB** analyse les **nombreux enjeux de ce marché en pleine mutation**. Puis **serdaLAB** livre les chiffres du marché et la croissance au global et par segment. Enfin, l'étude traite de la **demande** et des grandes **tendances du marché de demain**.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à :

serdaLAB, 24 rue de Milan, F - 75009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : infos@serda.com -

web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « **Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010** »

	Version PDF	Version papier	Version PDF+papier
Tarif -30%	<input type="checkbox"/> 434 €HT (620 €HT)	<input type="checkbox"/> 455 €HT (650 €HT)	<input type="checkbox"/> 623 €HT (890 €HT)

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. :Fax :

e-mail :

Signature et cachet

